

UNA GUÍA DE AUTORREFLEXIÓN

Una guía para ayudarte a entender cómo una audiencia ve tus imágenes, con consejos para ayudarte a tomar decisiones y acercarte más a lo que tenías en mente.

“Tus primeras 10.000 fotos son las peores. Los mejores fotógrafos siempre serán estudiantes de la luz y de los demás.”
- Adaptación libre de Henri Cartier-Bresson

Una brújula, no un examen

Esta guía es una herramienta para ayudarte a identificar los puntos fuertes visuales de tus imágenes y descubrir posibles áreas de crecimiento.

En un club creativo, la autorreflexión no consiste en demostrar que eres “lo suficientemente bueno”. Piénsalo como una parada de descanso en una escalada de montaña. Te detienes, miras hacia abajo para celebrar lo lejos que has recorrido y miras hacia arriba para ver qué nueva cima artística quieres explorar a continuación. Esta mentalidad te libera: elimina la presión de actuar, celebra la curiosidad y te recuerda que una foto defectuosa es solo un paso hacia una mejor vista.

Cuando compartes tu trabajo, tus compañeros actúan como un público de apoyo. Escuchamos y respetamos todas las interpretaciones, teniendo en cuenta que hacer una foto sigue siendo un acto intuitivo y artístico.

Elementos de la exploración visual

No puedes construir una foto solo marcando una lista de reglas. Sin embargo, al reflexionar sobre tu trabajo terminado -o prepararte para hablar del de otra persona- ayuda mirar a través de estas cuatro perspectivas:

1

Contenido e impacto

- Impacto: La chispa emocional o psicológica inmediata que crea la foto.
- Mensaje: Lo que transmite la imagen sobre la sociedad, las personas, la naturaleza o la vida.
- Relevancia: Cómo el tema elegido habla al contexto o al tema.

2

Composición y estructura

- Equilibrio: La distribución orgánica del peso visual a lo largo del encuadre.
- Organización: La alineación de líneas, geometría y espacio negativo que guía la mirada del espectador.
- Encuadre: La elección consciente y deliberada de qué incluir o excluir en los bordes.

3

Estética y voz personal

- Armonía entre el estilo sujeto: Cómo tus elecciones visuales realzan la esencia central del sujeto.
- Abstracto vs. Figurativo: Desde formas, colores y líneas puras hasta personas y lugares reconocibles.
- Narrativa vs. Conceptual: Desde una foto que cuenta una historia cronológica hasta una centrada únicamente en una idea, textura, forma gráfica o estado de ánimo.

4

Técnica y Oficio

- Exposición: Uso magistral del contraste, las luces, las sombras y la luz.
- Enfoque y nitidez: Uso intencionado de la profundidad de campo para aislar o mezclar tu sujeto.
- Postprocesado: Ediciones, corrección de color y elecciones de contraste que apoyan la atmósfera general.